



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI
MANAGEMENT
& INNOVATION SYSTEMS



ordine dei medici
e degli odontoiatri
della provincia di salerno

COMMISSIONE ALBO ODONTOIATRI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Corso di Perfezionamento di Alta Specializzazione

anno accademico 2017/2018

MANAGEMENT E MARKETING DELLO STUDIO ODONTOIATRICO

Direttore Prof.ssa Ornella MALANDRINO

Co-Direttore Dott. Gaetano CIANCIO





Obiettivi e funzioni

- *acquisire le conoscenze e gli strumenti indispensabili per il governo e la gestione consapevole dello studio odontoiatrico;*
- *elaborare strategie ed adottare decisioni coerenti e corrette alla luce dei risultati aziendali;*
- *gestire lo studio odontoiatrico in maniera efficiente e funzionale a massimizzare la redditività, il gradimento e la consapevolezza dei pazienti, la soddisfazione e la partecipazione dei collaboratori;*
- *lanciare sul mercato forme di pubblicità ispirate ad un marketing etico, che consenta di incrementare la clientela nel rispetto della concorrenza e delle regole del mercato;*
- *migliorare e/o apprendere l'uso dei social network e delle principali piattaforme digitali quali strumenti per partecipare e rendere pubbliche le informazioni relative allo studio odontoiatrico e alle tecniche e metodiche di lavoro utilizzate;*
- *aumentare la credibilità e l'immagine con fornitori, clienti, fondi e assicurazioni per la salute, concorrenti attraverso la crescita professionale*
- *sviluppare una logica di medio/lungo periodo attraverso strumenti adeguati per governare il cambiamento.*

<p>COMITATO DI INDIRIZZO</p>	<p>Prof. Vincenzo LOIA Direttore Dipartimento di Scienze Aziendali <i>Management & Innovation Systems</i></p> <p>Prof. Mario CAPUNZO Direttore Dipartimento di Medicina , Chirurgia ed Odontoiatria "Scuola medica Salernitana"</p> <p>Dott. Giovanni D'ANGELO Presidente Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno</p>
<p>COMITATO SCIENTIFICO</p>	<p>Prof.ssa Ornella MALANDRINO DIRETTORE DEL CORSO Direttore Vicario Dipartimento di Scienze Aziendali <i>Management & Innovation Systems</i></p> <p>Dott. Gaetano CIANCIO CO-DIRETTORE DEL CORSO Presidente Commissione per l'Albo degli Odontoiatri dell'OMCeO della provincia di Salerno</p> <p>Prof. Antonio MUSIO Dipartimento di Scienze Aziendali <i>Management & Innovation Systems</i></p> <p>Prof.ssa Gelsomina SALITO Dipartimento di Scienze Aziendali <i>Management & Innovation Systems</i></p> <p>Dott. Enrico INDELLI Commissione per l'Albo degli Odontoiatri dell'OMCeO della provincia di Salerno</p> <p>Dott. Gianfranco VUOLO Commissione per l'Albo degli Odontoiatri dell'OMCeO della provincia di Salerno</p>

DOCENTI

Prof.ssa Paola ADINOLFI	Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Massimo DE FALCO	Professore Associato Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Giuseppe FENZA	Ricercatore Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Stefano FIORENTINO	Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Giuseppe IULIANO	Ricercatore Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof.ssa Ornella MALANDRINO	Professore Ordinario Direttore Vicario Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Gaetano MATONTI	Ricercatore Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Antonio MUSIO	Professore Associato Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Francesco POLESE	Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof. Alberto POSTIGLIONE	Professore Associato Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Prof.ssa Gelsomina SALITO	Ricercatore Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS dell'Università di Salerno
Dott. Mario AVERSA	Medico legale Vice Presidente Accademia Italiana di Odontoiatra Legale
Rag. Massimo BOCCIA	Grafico pubblicitario - Consulente social media
Dott. Gaetano CIANCIO	Presidente Commissione Odontoiatrica dell'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dott. Giovanni D'ANGELO	Presidente Ordine Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dott. Domenico EREMITA	Docente di Matematiche Applicate CI.A47 e Comunicazione Presidente "International Medical Marketing Academy"
Dott.ssa Orsola FALIVENE	Odontoiatra componente della Commissione Odontoiatrica dell'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dott. Enrico INDELLI	Medico-Specialista in Odontostomatologia, componente della Commissione Odontoiatrica dell'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dott. Armando MAZZEO	Avvocato, Esperto in Formazione e Comunicazione
Dott. Ferdinando PELLEGRINO	Medico Chirurgo, psichiatra e psicoterapeuta, esperto in fitness cognitivo-emotivo, per l'accrescimento dell'autostima ed autoefficacia
Dott. Giovanni PENTANGELO	Odontoiatra componente della Commissione Odontoiatrica dell'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dr. Riccardo PISTOIA	Laureato in Marketing e Finanza Vice Presidente "International Medical Marketing Academy"
Dott. Bruno RAVERA	Direttore di Salerno Medica rivista dell'OMCeO, Presidente Centro Studi Eùtopia OMCeO della provincia di Salerno
Dott. Emilio VASTARELLA	Direttore Agenzia delle Entrate di Salerno
Dott. Gianfranco VUOLO	Odontoiatra componente della Commissione Odontoiatrica dell'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno
Dott.ssa Stefania ZAMPELLA	Avvocato - Esperta Enti Locali ed autorizzazioni studi sanitari



INFO

DOMANDA DI AMMISSIONE

da presentarsi entro il **TERMINE DEL 16 FEBBRAIO 2018**, per via telematica, secondo le **MODALITÀ RIPORTATE DAL BANDO** dal sito dell'UNISA: <http://web.unisa.it/didattica/corsi-perfezionamento/bandi> (CTRL+clik per aprire collegamento)

PRE REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

Il Corso di Perfezionamento è rivolto a laureati in Odontoiatria e Protesi dentaria, ovvero in Medicina e Chirurgia iscritti all'Albo degli Odontoiatri, requisito essenziale.

la **QUOTA D'ISCIZIONE** è di 600 euro

NUMERO POSTI DISPONIBILI

minimo 20 massimo 30

CRITERI DI SELEZIONE

nel caso il numero degli aspiranti dovesse essere superiore al numero dei posti disponibili si provvederà alla stesura di una graduatoria in base alla valutazione dei titoli, come da [bando](#) (clicca su "bando" per aprire collegamento)

DURATA DEL CORSO

il corso, che avrà inizio a marzo 2018, ha una durata è di 100 ore, per la quale **saranno erogati 50 crediti ECM**. La cadenza delle lezioni è di un incontro mensile, di venerdì pomeriggio ed il seguente sabato mattina

SEDE

Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Scienze Aziendali *Management & Innovation Systems* dell'UNISA) e presso l'Ordine dei Medici e degli Odontoiatri della provincia di Salerno

ATTESTAZIONE FINALE

Il titolo di Perfezionamento Universitario in "*Management e Marketing dello Studio Odontoiatrico*" sarà rilasciato dopo un colloquio finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, che terrà conto della frequenza, della valutazione dell'attività teorica, pratica e di un eventuale elaborato finale

OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE È DISPONIBILE ALL'INDIRIZZO:

<http://web.unisa.it/didattica/corsi-perfezionamento/bandi>
(clicca sul link per aprire collegamento)

PER ASSISTENZA

dr. Giovanni Cirillo 3337229659

ovvero help@caosalerno.it indicando nome cognome, numero di cellulare ed il motivo della richiesta

